

АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН(МОДУЛЕЙ)  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ  
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И  
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ  
2023

**Аннотация к рабочей программе дисциплины **Философия****

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины История России**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Физическая культура и спорт**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Безопасность жизнедеятельности**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Коммуникации" по дисциплине Иностранный язык**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен,Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Коммуникации" по дисциплине Русский язык и культура речи**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Введение в профессию**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине История связей с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Теория и практика связей с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Теория и практика рекламы**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Техника и технология медиакоммуникаций**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Правовые основы массовых коммуникаций**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Основы медиапланирования в рекламе**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине История рекламы**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Социология массовых коммуникаций**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Теория коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Межличностные коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Психология рекламы и связей с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Межкультурные коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Речевая коммуникация в профессиональной деятельности**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен



**Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Спичрайтинг**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Письменные деловые коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Маркетинг и маркетинговые исследования**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Организация и проведение коммуникационных кампаний**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Организация работы отдела рекламы**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Организация работы отдела по связям с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Основы интернет-эвристики**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии  
в PR и рекламе" по дисциплине Основы фотодела**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии  
в PR и рекламе" по дисциплине Основы WEB-дизайна**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Информационные технологии в социально-гуманитарных науках**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Основы проектирования в PR**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Продвижение в социальных медиа (SMM)**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж" по дисциплине Имиджелогия**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж" по дисциплине Культура в пространстве коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж" по дисциплине Бренддинг территорий**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж" по дисциплине Имидж России**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж" по дисциплине Коммуникативный дизайн**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля "Базовые технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Основы технологий рекламы и связей с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Базовые технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Технологии антикризисных коммуникаций**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Творческая мастерская Public Relations**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен, Курсовая работа

**Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Лаборатория рекламы**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Нетворкинг**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Социальная реклама**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "PR в сферах деятельности" по дисциплине PR в международных отношениях**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "PR в сферах деятельности" по дисциплине Связи с общественностью в органах власти и управления**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "PR в сферах деятельности" по дисциплине Связи с общественностью в некоммерческих организациях**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "PR в сферах деятельности" по дисциплине Связи с общественностью в коммерческом секторе**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы информационно-исследовательской компетентности**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	6 з.е. (216 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой, Курсовая работа, Контрольная работа

### Аннотация к рабочей программе дисциплины Правоведение

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы российской государственности**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой



### Аннотация к рабочей программе дисциплины Культурология

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Экономическая культура**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Основы менеджмента**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Основы проектной деятельности**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Основы  
организационного поведения**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Логика и теория аргументации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы системного анализа**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Аннотация к рабочей программе дисциплины Краудсорсинг

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе дисциплины Фандрейзинг**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Консалтинг в связях с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Рекламно-выставочное дело**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет